

MISIJOS IR VIZIJOS NUSTATYMO SESIJA

Pasiruošimo klausimai

_____ (data)

I. ORGANIZACIJOS PASKIRTIS IR KLIENTAI

1. Kodėl jūsų organizacija egzistuoja? Kokią vertę ji kuria?

2. Kas yra jūsų išoriniai ir vidiniai klientai? Kokios kitos suinteresuotos šalys yra svarbios siekiant jūsų organizacijos tikslų (pvz., darbuotojai, asociacijos, steigėjas)?

Išoriniai klientai:

Vidiniai klientai:

Kitos suinteresuotos šalys:

3. Pasirinkite 4 ar 5 svarbiausius klientus ir/ar kitas suinteresuotas šalis, kurios labiausiai lemia jūsų organizacijos sėkmę. Kaip gerai šiuo metu patenkinate jų poreikius?

4. Kokius konkrečius veiksmus galite atlikti, kad geriau patenkintumėte jų poreikius?

5. Kokią išskirtinę vertę kuriate savo klientams?

6. Kaip segmentuojate savo klientus pagal jų poreikius ir elgseną? Kokios jų charakteristikos ir poreikiai? Kokios jų didžiausios problemos? Kodėl jie naudojami jūsų paslaugomis? Kas stabdo naudotis jūsų paslaugomis?

II. VIZIJA

7. Kaip norite, kad jūsų organizacija atrodytų po dešimties metų?

8. Kaip atrodys sėkmingai pasiekta jūsų pageidaujama ateities vizija?

9. Ar ši vizija žinoma jūsų darbuotojams ir klientams? Ar ji juos įkvepia?

10. Kokius veiksmus esate pasirengę atlikti, kad pasiektumėte šią viziją?

11. Kokie matavimo kriterijai turi būti naudojami, kad pasakytumėte, ar jums sekasi įgyvendinti savo viziją?

III. MISIJA

12. Kokia yra jūsų organizacijos pagrindė veikla? Ką jūs veikiate?

13. Kokie yra pagrindiniai jūsų organizacijos tikslai ir uždaviniai?

14. Ką jūs darote geriausiai? Ką galėtumėte daryti geriau? Ką reikėtų nustoti daryti?

**Atsineškite
užpildytą
klausimyną į
strateginę sesiją.**